

Richtlinien für die Plakatierung (DIN A2)

Kultursäulen | S.E.A. AG – Kulturservice.ch

Vielen Dank für Ihr Interesse an einer Plakatierung an unseren Kultursäulen. Um den kulturellen Charakter und die Qualität im öffentlichen Raum zu wahren, gelten für alle Aushänge die folgenden verbindlichen Richtlinien:

1. Inhaltlicher Fokus (Kultur & Gesellschaft)

Unsere Kultursäulen sind exklusiv der Förderung des kulturellen und gesellschaftlichen Lebens vorbehalten.

- **✓ Zulässig:** Veranstaltungen aus Kunst, Kultur, Bildung, Sport, Sozialem sowie gemeinnützige Projekte.
- **✗ Nicht zulässig:** Reine Produkt- oder Imagewerbung für **Konsumgüter** (z. B. Detailhandel, Elektronik, Getränke) sowie Werbung für **kommerzielle Grossfilmproduktionen (Blockbuster)**.

2. Ethische Standards & Werte

Wir legen Wert auf ein respektvolles Miteinander. Plakatmotive werden gemäss unseren **AGB (Punkt 7.1)** abgelehnt, wenn sie:

- **Diskriminierende, sexistische oder rassistische** Darstellungen oder Aussagen enthalten.
- **Gewaltverherrlichend** wirken oder gegen den **Jugendschutz** verstossen.
- Gegen die guten Sitten oder gesetzliche Bestimmungen verstossen.

3. Rechtliche Mindestanforderungen

- **Impressumpflicht:** Der Absender bzw. Veranstalter muss auf dem Plakat (A2) klar erkennbar sein (Name/Anschrift).
- **Urheberrecht:** Der Auftraggeber bestätigt, über alle notwendigen Rechte an Bild und Text zu verfügen. Die S.E.A. AG lehnt jede Haftung bei Rechtsverletzungen ab.

4. Technische Spezifikationen

Damit Ihr Motiv optimal wirkt und witterungsbeständig ist, beachten Sie bitte:

- **Format:** DIN A2 (420 x 594 mm), Hochformat.
- **Papier:** Wir empfehlen wetterfestes **Affichenpapier** (ca. 115 g/m² mit blauer Rückseite), da dies blickdicht ist und beim Leimen nicht durchweicht.
- **Gestaltung:** Achten Sie auf hohen Kontrast und eine gute Lesbarkeit der Kernbotschaft aus 2–3 Metern Entfernung.

Wichtiger Hinweis: Wir empfehlen, uns den Entwurf frühzeitig vor dem Druck zur Ansicht zuzusenden. Die S.E.A. AG behält sich vor, Motive bei Verstößen gegen diese Richtlinien abzulehnen.

S.E.A. AG | Kulturservice.ch
Belchenstrasse 2A, 4054 Basel
www.kulturservice.ch